

2025 年 3 月期

三 共 生 興 株 式 会 社

第 2 四半期（中間期） 決算補足資料

2024 年 11 月 8 日

1. 2025 年 3 月期 中間期 連結業績の概況

(単位：百万円)

	24 年 3 月期 前中間連結会計期間	25 年 3 月期 当中間連結会計期間	前期差	前期比
売上高	9,963	11,261	+ 1,298	13.0%
売上総利益	4,609	4,977	+ 368	8.0%
売上総利益率（%）	46.3%	44.2%	▲2.1%	—
販管費	3,264	3,823	+ 559	17.1%
営業利益	1,344	1,154	▲190	▲14.2%
経常利益	1,750	1,433	▲317	▲18.1%
親会社株主に帰属する中間純利益	1,261	1,115	▲146	▲11.6%

2. セグメント業績

【売上高】

(単位：百万円)

	24 年 3 月期 前中間連結会計期間	25 年 3 月期 当中間連結会計期間	前期差	前期比
ファッション関連	4,583	4,922	+ 339	7.4%
繊維関連	4,726	5,732	+ 1,006	21.3%
不動産関連	1,167	1,352	+ 185	15.9%
調整額	▲513	▲746	▲232	—
合計	9,963	11,261	+ 1,298	13.0%

【営業利益】

(単位：百万円)

	24 年 3 月期 前中間連結会計期間	25 年 3 月期 当中間連結会計期間	前期差	前期比
ファッション関連	963	791	▲172	▲17.9%
繊維関連	302	304	+ 2	+ 0.7%
不動産関連	413	398	▲14	▲3.5%
調整額	▲334	▲341	▲6	—
合計	1,344	1,154	▲190	▲14.2%

3. 国内・海外別業績

【売上高】

(単位：百万円)

	24 年 3 月期 前中間連結会計期間	25 年 3 月期 当中間連結会計期間	前期差	前期比
国 内	9,474	11,071	+ 1,597	16.9%
海 外	2,955	3,669	+ 714	24.2%
調 整 額	▲2,466	▲3,479	▲1,013	—
合 計	9,963	11,261	+ 1,298	13.0%

【営業利益】

(単位：百万円)

	24 年 3 月期 前中間連結会計期間	25 年 3 月期 当中間連結会計期間	前期差	前期比
国 内	734	533	▲201	▲27.4%
海 外	680	715	35	5.1%
調 整 額	▲70	▲94	▲24	—
合 計	1,344	1,154	▲190	▲14.2%

4. ファッション関連事業の国内・海外別業績

【売上高】

(単位：百万円)

	24 年 3 月期 前中間連結会計期間	25 年 3 月期 当中間連結会計期間	前期差	前期比
国 内	3,314	3,703	+ 389	11.7%
海 外	2,955	3,669	+ 714	24.2%
調 整 額	▲1,686	▲2,450	▲764	—
合 計	4,583	4,922	+ 339	7.4%

【営業利益】

(単位：百万円)

	24 年 3 月期 前中間連結会計期間	25 年 3 月期 当中間連結会計期間	前期差	前期比
国 内	299	133	▲166	▲55.5%
海 外	680	715	35	5.1%
調 整 額	▲16	▲57	▲41	—
合 計	963	791	▲172	▲17.9%

5. ブランド別国内店舗数の増減

(単位：店舗)

	24 年 3 月末	増加	減少	24 年 9 月末
D A K S	32	8	2	38
LEONARD	42	1	—	43
合 計	74	9	2	81

6. ブランド別海外店舗数の増減

(単位：店舗)

		24 年 3 月末	増加	減少	24 年 9 月末
D A K S	香 港	6	—	1	5
	中 国	30	1	2	29
	マカオ	2	—	—	2
	台 湾	15	1	—	16
小 計		53	2	3	52
LEONARD	フランス	2	—	—	2
	香 港	3	—	—	3
	マカオ	—	1	—	1
	台 湾	6	—	—	6
小 計		11	1	—	12
合 計		64	3	3	64

(注) 中国の店舗につきましては、海外代理商が運営する店舗となります。

7. 国内 EC 売上

(単位：百万円)

	24 年 3 月期 前中間連結会計期間	25 年 3 月期 当中間連結会計期間	前期差	前期比
D A K S	45	42	▲ 2	▲6.7%
LEONARD	102	95	▲ 6	▲6.9%
合 計	147	138	▲ 9	▲6.1%